

Pravidla soutěže "Chyt' Sagana"

1. Vymezení pojmů

- 1.1 Předmětem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel (dále jen „**pravidla**“) soutěže s názvem „Chyt' Sagana“ (dále jen „**soutěž**“). Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla soutěže. Tato pravidla mohou být měněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.
- 1.2 Pořadatelem soutěže je společnost TotalEnergies Marketing Česká republika s.r.o. se sídlem River Garden II/III, Rohanské nábřeží 678/29, 186 00 Praha 8, IČO: 41189671, DIČ: CZ41189671, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně, oddíl B, vložka 6919 (dále jen „**pořadatel**“).
- 1.3 Organizátorem soutěže je společnost Wunderman Thompson s.r.o., se sídlem Bubenská 1477/1, 170 00 Praha 7 – Holešovice, Česká republika, ID: 25054309, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 45691 (dále jen „**organizátor**“).
- 1.4 Pořadatel soutěže je provozovatelem facebookového profilu s názvem „TotalEnergies“ dostupného pro uživatele z následující adresy: <https://www.facebook.com/TotalEnergiesCeskarepublika> (dále jen „**FB profil**“), instagramového profilu s názvem „totalenergies“ dostupného pro uživatele z následující adresy: <https://www.instagram.com/totalenergies/?hl=cs> (dále jen „**IG profil**“) a webové stránky s názvem „totalenergies.cz“ dostupné z adresy (URL): <https://totalenergies.cz/> (dále jen „**webová stránka**“). Tato soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovateli sociálních sítí společností Facebook a Instagram (dále jen „**Facebook**“ a „**Instagram**“) a nijak s nimi nespojuje.

2. Termín a místo konání soutěže

- 2.1 Soutěž probíhá v termínu ode dne 13.06. 2022 12:00 hod. (poledne) do dne 24.07. 2022 09:00 hod. (dále jen „**doba konání soutěže**“) na území České republiky. Doba trvání soutěže je 6 týdnů.

3. Účast v soutěži

- 3.1 Účastníkem soutěže může být pouze fyzická osoba starší 18 let, která není ze soutěže vyloučena dle bodu 3.2 a splní další podmínky uvedené v těchto pravidlech (dále jen „**soutěžící**“).

- 3.2 Ze soutěže jsou vyloučeni všichni zaměstnanci pořadatele a organizátora, fyzické osoby jinak spolupracující s pořadatelem nebo organizátorem na organizaci soutěže a osoby všem shora uvedeným osobám blízké. V případě, že se výhercem stane taková vyloučená osoba, výhra jí nebude předána a pořadatel podle svého uvážení může výhru poskytnout dalšímu soutěžícímu v pořadí dle těchto pravidel, případně ji použít k jiným marketingovým nebo dobročinným účelům.
- 3.3 Do soutěže budou zařazeni a výherci se mohou stát pouze ti soutěžící, kteří splní všechny stanovené podmínky soutěže. Organizátor a pořadatel si vyhrazují právo kdykoli dle svého uvážení posoudit splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími.
- 3.4 Účast v soutěži je dobrovolná.

4. Mechanismus soutěže, způsob vyhodnocení a výhry v soutěži

- 4.1 Organizátor informuje o konání soutěže prostřednictvím e-mailové komunikace, FB profilu, IG profilu a webové stránky. Na všech uvedených platformách informujících o konání soutěže budou bodově k dispozici informace o tom, jakým způsobem je možné se soutěže zúčastnit, co je pro účast nutné vykonat i jakým způsobem je možné maximalizovat svou šanci na výhru v soutěži.
- 4.2 Na FB profilu, IG profilu a webové stránce budou každý týden po dobu trvání soutěže zobrazovány unikátní samolepky (obrázkové ikonky) obsahující výherní kódy (dále jen „samolepky“).
- 4.3 Soutěžící se do soutěže zapojí tak, že se v rámci příslušného soutěžního kola v době konání soutěže zaregistruje do soutěže na webové stránce www.totalenergies.cz/chyt-sagana (dále jen „webová soutěžní stránka“). Při registraci do soutěže soutěžící zadá na určené místo svůj e-mail a jméno a příjmení. Po zadání uvedených údajů na webové soutěžní stránce, bude soutěžícímu doručena automaticky vygenerovaná e-mailová zpráva se žádostí o potvrzení e-mailové adresy soutěžícího. Pokud soutěžící e-mailovou zprávu dle předchozí věty potvrdí, zapojí se tím do soutěže. Poté soutěžící musí znovu zadat do k tomu určeného pole na webové soutěžní stránce svůj email a může rovnou vložit prostřednictvím formuláře na webové soutěžní stránce svůj první soutěžní kód. Se zadáním prvního soutěžního kódu se email se jménem soutěžícího propojí. Při každém dalším vložení soutěžního kódu do formuláře, u již registrovaného emailu, nebude již nutná verifikace emailové adresy soutěžícího a nové kódy se v daném soutěžním kole připojí k již vloženým kódům daného soutěžícího.

- 4.4 Cílem soutěže je v jednotlivých soutěžních kolech vyplnit soutěžní formulář, který je soutěžícím k dispozici na webové soutěžní stránce (dále jen „**formulář**“), a to způsobem níže specifikovaným. Vyplněný formulář obsahuje maximálně 4 soutěžní kódy uvedené na samolepkách. Soutěžní kódy je třeba v příslušném soutěžním kole vložit a odeslat prostřednictvím formuláře. Pro zapojení do soutěže je třeba vložit v příslušném soutěžním kole do formuláře alespoň 1 (jeden) soutěžní kód a maximálně 4 (čtyři) soutěžní kódy. Čím více soutěžních kódů soutěžící v příslušném soutěžním kole do formuláře vloží, tím vyšší je šance soutěžícího na výhru. Právě vložení 4 (čtyř) soutěžních kódů dává soutěžícímu nejvyšší šanci v příslušném soutěžním kole vyhrát. Samolepky soutěžící nemusí najít všechny najednou, ale může se v průběhu příslušného soutěžního kola k hledání samolepek se soutěžními kódy vracet.
- 4.5 Soutěžní kódy musí být do formuláře zadávány v předepsaném formátu, tzn. soutěžní kódy neobsahují žádné pomlčky, středníky, mezery a ani nejsou odděleny čárkou či jinak. Soutěžní kódy jsou složeny z libovolné kombinace čísel a písmen. Příkladem správného formátu soutěžního kódu je následující WB78. Tento příklad soutěžního kódu není součástí výherních soutěžních kódů. Soutěžící je oprávněn zadávat nalezené soutěžní kódy výhradně prostřednictvím formuláře. Nalezené kódy se zadávají jednotlivě.
- 4.6 Doba konání soutěže je rozdělena na 6 soutěžních kol po jednotlivých týdnech.
1. kolo soutěže začíná 13.06. 2022 12:00 hod. (poledne) a končí 17.06. 2022 09:00hod.,
 2. kolo soutěže začíná 20.06. 2022 12:00 hod. (poledne) a končí 24.06. 2022 09:00hod.,
 3. kolo soutěže začíná 27.06. 2022 12:00 hod. (poledne) a končí 01.07. 2022 09:00hod.,
 4. kolo soutěže začíná 04.07. 2022 12:00 hod. (poledne) a končí 08.07. 2022 09:00 hod.,
 5. kolo soutěže začíná 11.07. 2022 12:00 hod. (poledne) a končí 15.07. 2022 09:00hod.,
 6. kolo soutěže začíná 18.07. 2022 12:00 hod. (poledne) a končí 22.07. 2022 09:00hod.
- 4.7 Soutěžící je oprávněn se zúčastnit každého jednotlivého soutěžního kola - s každým správně vloženým soutěžním kódem zvyšuje soutěžící svoji pravděpodobnost na výhru v soutěži v právě probíhajícím soutěžním kole. Soutěžící se může do soutěže zapojit v libovolné fázi soutěže. Soutěžní kódy zobrazované na samolepkách v příslušném soutěžním kole jsou platné pouze v příslušném soutěžním kole. Na začátku každého soutěžního kola se všem soutěžícím kódy nasbírané v předešlých soutěžních kolech anulují.
- 4.8 V každém soutěžním kole bude na FB profilu, IG profilu a webové stránce oznámen začátek nového soutěžního kola s výzvou soutěžícím k dalšímu hledání nových samolepek s unikátními soutěžními kódy. Po uplynutí vymezené doby jednotlivého soutěžního kola tyto samolepky nenávratně zmizí a jejich kód už nebude možné do formuláře zadat. Unikátní kód z nalezené samolepky lze zadat pouze jednou.

- 4.9 V rámci soutěže není povoleno vkládat soutěžní kódy se stejným nebo nepravým jménem soutěžícího na různé emailové adresy. Opakované zadávání téhož kódu pod stejným jménem a emailovou adresou případně pod stejným jménem, ale z odlišné e-mailové adresy, nebude umožněno/ budou vyhodnoceny jako neplatné. Samolepky se soutěžními kódy, které soutěžící nestihl v již uplynulém soutěžním kole najít a zadat, jsou nenávratně pryč a nelze je zadávat zpětně. Takové chování, pokud bude organizátory odhaleno, může vést k diskvalifikaci soutěžícího.
- 4.10 Organizátor a pořadatel mají výlučné právo posoudit splnění stanovených podmínek soutěže jednotlivými soutěžícími. Organizátor a/nebo pořadatel je oprávněn s konečnou platností vyloučit soutěžícího, v případě, že bude mít podezření, že soutěžící dosáhl výsledku v soutěži podvodným jednáním nebo jiným jednáním, které je v rozporu s dobrými mravy a je způsobilé ovlivnit výsledky soutěže. Toto rozhodnutí o vyloučení soutěžícího je konečné, bez možnosti odvolání.
- 4.11 Po uplynutí každého jednotlivého soutěžního kola bude se dle předem určených kritérií rozhodnuto o výhercích. Možnost na získání výhry mají všichni účastníci soutěže, kteří zcela splní podmínky soutěže v době konání příslušného soutěžního kola. V soutěžních kolech 1 až 4 bude určeno celkem až 33 výherců. V soutěžních kolech 5 až 6 bude určeno až 34 výherců. Soužící se v daném soutěžním kole může stát výhercem pouze jedenkrát. V rámci celé soutěže se může soutěžící stát výhercem opakovaně.
- 4.12 Do vyhodnocení výherců v daném soutěžním kole jsou zařazeni všichni soutěžící, kteří úspěšně a v souladu s těmito pravidly vyplnili soutěžní formulář se soutěžními kódy. Výběr výherců bude probíhat postupně, podle počtu odeslaných soutěžních kódů ve formuláři. Nejdříve budou výherci vyhodnocováni ze soutěžících, kteří ve formuláři odeslali v souladu s těmito pravidly alespoň 4 (čtyři) soutěžní kódy. Rychlost nasbírání soutěžních kódů nehraje roli. Omezením je pouze doba trvání příslušného soutěžního kola. V případě, že počet soutěžících, kteří splní podmínky soutěže dle těchto pravidel je vyšší než počet výher, bude se o výhercích rozhodovat losováním. Soutěžící, kteří prostřednictvím formuláře odeslali méně než 4 soutěžní kódy budou do vyhodnocení zařazeni pouze tehdy, jestliže počet soutěžících, kteří odeslali prostřednictvím formuláře 4 soutěžní kódy bude nižší než počet výher, a to postupně podle počtu nasbíraných kódů (do vyhodnocení budou postupně, způsobem výše uvedeným, zařazováni soutěžící se 3 (třemi) odeslanými kódy, následně soutěžící se 2 (dvěma) odeslanými kódy a nakonec soutěžící s 1 (jedním) odeslaným kódem. Čím více soutěžních kódů bude soutěžícím odesláno, tím má soutěžící vyšší šanci na výhru.
- 4.13 Organizátor po skončení každého soutěžního kola kontaktuje výherce na e-mail, kterým se soutěžící registroval do soutěže.
- 4.14 Celkem bude mezi soutěžící rozdáno 20x sportovní tričko s logem pořadatele soutěže, 200x plastová cyklistická láhev s logem pořadatele soutěže a 5x cyklistické brýle.

V jednotlivých kolech soutěže budou výhry rozděleny takto:

1. kolo – 1.-3. místo: cyklistické tričko a cyklistická lahev, 4.-33. místo: cyklistická lahev. Vše s logem pořadatele soutěže.
2. kolo – 1.-3. místo: cyklistické tričko a cyklistická lahev, 4.-33. místo: cyklistická láhev. Vše s logem pořadatele soutěže.
3. kolo – 1.-3. místo: cyklistické tričko a cyklistická lahev, 4.-33. místo: cyklistická láhev. Vše s logem pořadatele soutěže.
4. kolo – 1.-3. místo: cyklistické tričko a cyklistická lahev, 4.-6. místo: cyklistická láhev a cyklistické brýle. 7.- 33. místo: cyklistická láhev.
5. kolo – 1.-4. místo: cyklistické tričko a cyklistická lahev, 5.-6. místo: cyklistické brýle a cyklistická láhev. 7. -34. místo: cyklistická lahev.
6. kolo – 1. místo: Petrem Saganem podepsané cyklistické tričko 2.-5. místo: cyklistické tričko a cyklistická lahev, 6. -34.. místo: cyklistická láhev.

Každý výherce má v každém soutěžním kole nárok pouze na jednu výhru.

- 4.15 V případě, že se ukáže, že výherce nemá z jakéhokoli důvodu nárok na výhru podle těchto pravidel, nebo pokud výherce výhru odmítne, je výlučně na rozhodnutí pořadatele, zda určí jako výherce dalšího soutěžícího, který také splnil veškeré podmínky účasti v soutěži, nebo zda výhru použije jinak.
- 4.16 V případě, že se soutěže zúčastní méně účastníků, než kolik výher bylo vloženo do soutěže, pak je výlučně na rozhodnutí pořadatele, jakým způsobem naloží s nevyužitými výhrami.

5. Předání výher výhercům

- 5.1 Výherce je povinen do pěti (5) dnů od vyhlášení výsledků soutěže kontaktovat prostřednictvím odpovědi na zasláný email dle instrukcí organizátora a sdělit mu údaje potřebné pro zaslání/předání výhry (tj. zejména adresu). Po uplynutí stanovené lhůty v předcházející větě zanikne tomuto výherci nárok na výhru a je výlučně na rozhodnutí pořadatele, jakým způsobem s výhrou naloží. V případě výhry sportovního trička s logem pořadatele soutěže, bude navíc výherce vyzván k doplnění preferované velikosti. Organizátor nebo pořadatel soutěže vezme tuto preferenci v potaz, avšak v žádném případě negarantuje, že této žádosti bude schopen ve všech případech vyhovět.
- 5.2 Výhra v soutěži bude organizátorem nebo pořadatelem zaslána na adresu v České republice, kterou mu výherce sdělí, a to nejpozději do třiceti (30) dnů od vyhodnocení soutěže prostřednictvím provozovatele poštovních služeb, nedohodne-li se organizátor nebo pořadatel s výhercem jinak. Organizátor nebo pořadatel zasílá výhry na doručovací adresy pouze v rámci území České republiky. Organizátor ani pořadatel neodpovídají za nedoručení, prodlení, ztrátu ani poškození zasláné výhry.

5.3 Pokud si výherce zaslanou výhru nepřevzme a zásilka se vrátí organizátorovi nebo pořadateli nebo z jakéhokoli důvodu bez zavinění organizátora nebo pořadatele nebude možno zaslanou výhru doručit výherci, propadá výhra pořadateli a je výlučně na rozhodnutí pořadatele, jakým způsobem s výhrou naloží.

6. Zpracování osobních údajů

6.1 Soutěžící bere na vědomí, že pořadatel bude jako správce zpracovávat v souladu s relevantními právními předpisy na ochranu osobních údajů osobní údaje soutěžícího, a to v rozsahu jeho identifikačních a kontaktních údajů. Tyto údaje jsou zpracovávány po dobu 30 dnů ode dne skončení doby konání soutěže.

6.2 Osobní údaje budou zpracovávány na základě právního důvodu plnění smlouvy a oprávněného zájmu správce za účelem vyhodnocení soutěže, předání výhry a z důvodu prokázání souladu při kontrolách ze strany orgánů dozoru.

6.3 Příjemcem osobních údajů poskytnutých výhercem mohou být v přímé souvislosti s touto soutěží kromě pořadatele i společnosti zajišťující odeslání a doručení výhry, subjekty provádějící správu FB profilu, IG profilu a webových stránek, a další marketingové společnosti pověřené pořadatelem soutěže s nimiž pořadatel uzavřel příslušné smlouvy o zpracování osobních údajů (dále jen „zpracovatel“). Takovým zpracovatelem je zejména organizátor. Příjemci provádí zpracování způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží.

6.4 Osobní údaje budou zpracovávány automatizovaně (v elektronické podobě).

6.5 Poskytnutí a zpracování osobních údajů výherců je nezbytné pro vyhodnocení soutěže a předání výhry. Poskytnutí osobních údajů je tak povinné a v případě neposkytnutí požadovaných údajů nebude možné výherci předat výhru.

6.6 Soutěžící má právo požadovat přístup ke svým osobním údajům, včetně práva obdržet jejich kopii, právo na opravu nebo vymazání svých osobních údajů (pokud to je s ohledem na účel zpracování možné), omezení jejich zpracování nebo právo vznést námitky proti zpracování (probíhá-li zpracování na základě oprávněného zájmu správce) a právo na přenositelnost údajů. Kterékoliv z těchto práv lze uplatnit u pořadatele na adrese TotalEnergies Marketing Česká republika s.r.o. se sídlem River Garden II/III, Rohanské nábřeží 678/29, 186 00 Praha 8 nebo dopisem zaslaným na adresu sídla pořadatele.

6.7 Pořadatel jmenoval pověřence pro ochranu osobních údajů, jehož lze kontaktovat e-mailem na adrese Wunderman Thompson s.r.o., se sídlem Bubenská 1477/1, 170 00 Praha 7 – Holešovice, Česká republika nebo dopisem zaslaným na adresu sídla správce. V případě, že se soutěžící domnívá, že jsou porušována jeho práva v oblasti ochrany osobních údajů, může podat stížnost u dozorového úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů (www.uouu.cz).

7. Závěrečná ustanovení

- 7.1 Pořadatel ani organizátor neodpovídají za žádné technické problémy při přenosu dat prostřednictvím sítě internet nebo jinými elektronickými prostředky, ani za dostupnost nebo funkčnost sítě Facebook, Instagram či webových stránek.
- 7.2 Účastí v soutěži vyjadřuje soutěžící svůj souhlas s pravidly soutěže a zavazuje se je plně dodržovat. Práva a povinnosti vznikající v souvislosti se soutěží, která nejsou upravená v těchto pravidlech, se řídí právními předpisy České republiky.
- 7.3 Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv pozměnit nebo upravit pravidla soutěže či soutěž zkrátit, prodloužit či úplně zrušit bez udání důvodů a stanovení náhrady, a to bez jakýchkoliv nároků soutěžících vůči Pořadateli soutěže, a stejně tak případně nahradit jednotlivé výhry za výhry jiné obdobného typu a odpovídající hodnoty. Jakákoli změna v pravidlech soutěže, zrušení soutěže a nahrazení jednotlivých výher jinými bude učiněno písemně.
- 7.4 Vymáhání účasti v soutěži nebo vyplacení peněžitého plnění namísto věcných výher není možné a soutěžící není oprávněn se domáhat výměny věcných výher, výhry jakkoli reklamovat nebo uplatňovat práva z vadného plnění v souvislosti s převzatými výhrami. Pořadatel a organizátor rovněž neodpovídají za jakoukoli škodu, kterou soutěžící případně utrpí v souvislosti se svou účastí v soutěži nebo s užíváním získané výhry.
- 7.5 Zveřejněním své soutěžní odpovědi dává soutěžící souhlas pro případ výhry v soutěži s tím, že mohou být pořizovány obrazové či audiovizuální záznamy jeho osoby a tyto následně zveřejňovány po dobu tří (3) let od skončení soutěže ve sdělovacích prostředcích a v propagačních materiálech Pořadatele spolu s uvedením jména a příjmení výherce, údajů o výhře a hodnotě výhry, případně může být jméno a příjmení výherce těmito způsoby zveřejněno i samostatně. Soutěžící nebude mít nárok na žádnou odměnu v souvislosti s pořizováním a následným zveřejňováním obrazových či audiovizuálních záznamů své osoby a vzdává se v této souvislosti jakýchkoli finančních nebo jiných majetkových nároků, které mu vznikly nebo by mu mohly vzniknout.
- 7.6 Společnost Facebook a Instagram je kompletně osvobozena od závazků každým účastníkem.
- 7.7 Soutěžící bude ze soutěže vždy vyloučen v případě, že pořadatel nebo organizátor zjistí nebo bude mít oprávněné podezření na spáchání podvodného, nekalého nebo jiného jednání v rozporu s dobrými mravy nebo s těmito pravidly ze strany soutěžícího či jiné osoby, kterým dopomohla danému soutěžícímu k takovému jednání nebo se na něm podílela.

7.8 Výsledky soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Vymáhání účasti v soutěži nebo výher soudní nebo jinou právní cestou je vyloučeno. V případě pochybností o dodržení pravidel soutěže, leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na soutěžícím.

7.9 Tato úplná pravidla jsou zveřejněna na webové stránce. V případě rozporu mezi textem zkrácených pravidel uvedených v kterémkoli propagačním materiálu prezentujícím tuto soutěž a těmito úplnými pravidly zveřejněnými na soutěžních stránkách, mají přednost tato úplná pravidla.

7.10 Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících se soutěží je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz.

V Praze dne 27. 6. 2022